

# ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06 февраля 2018 года

№ 10/90

### **О творческом конкурсе, посвященном выборам в 2018 году (в том числе выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года) среди школьников Ленинградской области**

В связи с подготовкой к выборам в 2018 году (в том числе выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года), а также в целях повышения правовой культуры будущих и молодых избирателей, привлечение их внимания и повышение доверия к институту выборов, формирование позитивного отношения к процессу голосования, поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность избирателей

Избирательная комиссия Ленинградской области **постановляет:**

1. Провести творческий конкурс, посвященный выборам в 2018 году (в том числе выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года) (далее - Конкурс).
2. Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение 1).
3. Утвердить Смету расходов по подготовке и проведению Конкурса (Приложение 2).
4. Образовать Конкурсную комиссию по подведению итогов Конкурса (Приложение 3).
5. Поручить территориальным избирательным комиссиям муниципальных районов, городского округа Ленинградской области проинформировать общеобразовательные организации соответствующих муниципальных районов, городского округа Ленинградской области.
6. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Избирательной комиссии Ленинградской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и опубликовать в сетевом издании «Бюллетень Избирательной комиссии Ленинградской области».
7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Избирательной комиссии Ленинградской области Макарова И.И.

Председатель  
Избирательной комиссии  
Ленинградской области

М.Е. Лебединский

Секретарь  
Избирательной комиссии  
Ленинградской области

С.А. Паршиков

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о творческом конкурсе, посвященном выборам в 2018 году (в том числе выборам**  
**Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года)**  
**среди школьников Ленинградской области**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс проводится Избирательной комиссией Ленинградской области в целях в целях повышения правовой культуры будущих и молодых избирателей, привлечение их внимания и повышение доверия к институту выборов, формирование позитивного отношения к процессу голосования, поиск оригинальных форм и методов, способствующих эффективному воздействию на активность избирателей.

1.2. Для подведения итогов Конкурса создается конкурсная комиссия, в состав которой входят члены и работники аппарата Избирательной комиссии Ленинградской области, представители комитета общего и профессионального образования Ленинградской области, комитета по молодежной политике Ленинградской области, члены Молодежной избирательной комиссии Ленинградской области.

1.3. Организационное обеспечение Конкурса и деятельности конкурсной комиссии осуществляет сектор по работе со средствами массовой информации и общественными объединениями аппарата Избирательной комиссии Ленинградской области.

1.4. Конкурс проводится с 18 февраля по 18 марта 2018 года.

1.5. Целями и задачами конкурса являются:

- повышение правовой культуры будущих и молодых избирателей Ленинградской области;
- привлечение внимания и повышение доверия будущих и молодых избирателей к институту выборов;
- формирования позитивного отношения к процессу голосования;
- формирование нравственно-этических качеств, развитие творческих умений и навыков молодежи.

**2. Порядок и условия проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится среди школьников Ленинградской области трех возрастных групп по трем номинациям.

2.2. К первой возрастной группе относятся будущие избиратели в возрасте 7 - 10 лет в номинации на лучший плакат или рисунок, отражающий избирательную тематику.

2.3. Ко второй возрастной группе относятся будущие избиратели в возрасте 11 - 15 лет. Для второй в номинации на лучшую фотографию со слоганом, призывающим активно принимать участие в выборах.

2.4. К третьей возрастной группе относятся будущие и молодые избиратели в возрасте от 16 до 18 лет в номинации на лучший видеоролик или презентацию, разъясняющие избирательное законодательство.

2.5. Работы, направленные на Конкурс, должны быть авторскими (у каждой работы один автор). Работы, направленные коллективом авторов, к рассмотрению не принимаются.

2.6. К каждой работе должна быть приложена информация об участнике:

- фамилия, имя, отчество автора (полностью);
- наименование общеобразовательной организации Ленинградской области, обучающимся которой является автор с указанием класса.
- контактный телефон, адрес электронной почты.

2.7. Все представленные на Конкурс творческие работы (в любой номинации) должны быть связаны с избирательной тематикой, отражать идею формирования у избирателей основ правовой культуры и воспитания гражданской ответственности, доверия к избирательной системе в целом и навыков осознанного, активного участия в выборах. Они не должны содержать элементов агитации за того или иного кандидата, конкретного человека или избирательное объединение (политическую партию, общественное объединение), нецензурной и бранной лексики, негативной информации.

2.8. По номинации на лучший плакат или рисунок, отражающий избирательную тематику, работа должна отражать (иллюстрировать) установленную тему, представляется на бумаге, картоне, ином материале формата не менее А4 или в виде макета в электронном виде, исполненного в одном из основных графических редакторов (Corel Draw, Adobe Photoshop и т.п.) на CD-диске.

2.9. По номинации на лучшую фотографию со слоганом, призывающим активно принимать участие в выборах различных социальных групп избирателей (молодежь, военнослужащие, пенсионеры, избиратели с ограниченными физическими возможностями и др.), автор должен в своей работе творчески отразить призыв к участию в выборах. К работе обязательно прилагается согласие лица на использование изображения (приложение N 5). Работы представляются в отпечатанном виде размером формата А4 и в электронном виде в формате jpg, dpi не менее 600.

2.10. По номинации на лучший видеоролик или презентацию, разъясняющие избирательное законодательство в целях повышения электорально-правовой культуры избирателей, организаторов выборов, иных участников избирательного процесса, автор должен представить видеоролик длительностью не менее 30 секунд или презентацию, выполненную в формате PowerPoint. Конкурсная работа представляется на CD- или DVD-диске. К работе обязательно прилагается согласие лица на использование изображения, если такое изображения является основным объектом использования.

2.11. Критерии оценки работ:

- соответствие требованиям номинации и заданной тематике;
- художественное исполнение работы;

- степень информативности работы;
- яркость, наглядность, оригинальность.

2.12. Работы, не соответствующие настоящим требованиям, направленные на Конкурс позже указанного в настоящем Положении срока, представляющие собой плагиат, содержащие признаки предвыборной агитации, к рассмотрению не принимаются.

2.13. Все материалы направляются в Избирательную комиссию Ленинградской области не позднее 26 марта 2018 года по адресу: 197342, ул. Торжковская, дом 4, лит. А, с пометкой «Творческий конкурс».

### **3. Порядок подведения итогов конкурса**

3.1. Представленные материалы оцениваются членами конкурсной комиссии по десятибальной системе. Не позднее 6 апреля 2018 года конкурсная комиссия открытым голосованием определяет победителей конкурса по сумме набранных баллов. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие большинство ее членов. При равенстве голосов голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

3.2. Решение конкурсной комиссии заносится в протокол заседания конкурсной комиссии, который подписывают председатель и члены конкурсной комиссии, и представляется на заседание Избирательной комиссии Ленинградской области. На основании протокола конкурсной комиссии Избирательная комиссия Ленинградской области принимает постановление об итогах Конкурса и премирует победителей.

3.3. Для награждения победителей Конкурса утверждаются по каждой из номинации:

- одно первое место – 3000 рублей;
- два вторых места – 2500 рублей;
- три третьих места – 2000 рублей.

3.5. Конкурсная комиссия вправе принять решение о не присуждении того или иного места в любой из номинаций. По итогам Конкурса победители награждаются дипломами и ценными сувенирами.

УТВЕРЖДЕНО  
постановлением Избирательной  
комиссии Ленинградской области  
от 06 февраля 2018 года №10/90

**СМЕТА**  
**расходов по подготовке и проведению**  
**творческого конкурса, посвященного выборам в 2018 году (в том числе**  
**выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года)**  
**среди школьников Ленинградской области**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Сумма</b>
1.	Призовой фонд для победителей для трех номинаций:  три первых места по 3000 руб. – 9000 руб.; шесть вторых мест по 2500 руб. - 15 000 руб.; девять третьих мест по 2000 руб. – 18 000 руб.	42 000 рублей
2.	Расходные материалы для организации церемонии награждения победителей конкурса (дипломы, рамки)	8000 рублей
<b>ИТОГО</b>		<b>50 000 рублей</b>

**Состав конкурсной комиссии для подведения итогов творческого конкурса,  
посвященного выборам в 2018 году (в том числе выборам Президента  
Российской Федерации 18 марта 2018 года) среди школьников  
Ленинградской области**

**Председатель:**

Макаров  
Иван Иванович

Заместитель председателя Избирательной  
комиссии Ленинградской области

**Члены конкурсной комиссии:**

По согласованию

представитель комитета по молодежной политике  
Ленинградской области

Носов Михаил Игоревич

член Избирательной комиссии Ленинградской  
области, председатель Молодежной избирательной  
комиссии Ленинградской области

По согласованию

представитель комитета общего и  
профессионального образования Ленинградской  
области

Журавленко  
Ольга Николаевна

начальник сектора по работе со средствами  
массовой информации и общественными  
объединениями аппарата Леноблизбиркома

Жижикина  
Полина Алексеевна

член Молодежной избирательной комиссии  
Ленинградской области

**Секретарь:**

Полякова  
Виктория  
Николаевна

главный специалист сектора по работе со  
средствами массовой информации и  
общественными объединениями аппарата  
Леноблизбиркома

